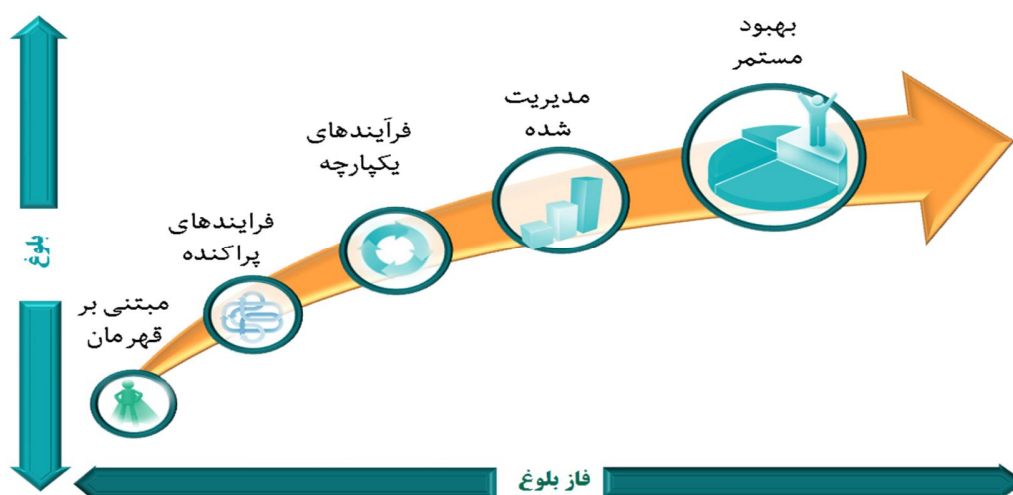


سطح بلوغ سازمانی در حوزه مسولیت های اجتماعی

بخش دوم



یکی از هدف اصلی هر سازمان تولیدی، بقا به وسیله به دست آوردن مزیت رقابتی در بازار اقتصادی است. مکانیزم‌های مسؤلیت اجتماعی به این منظور وجود دارند که بقای شرکت و کارایی آن را پایدار نگاه دارند. بنابراین فعالیتهای سازمان در حوزه مسؤلیت اجتماعی ممکن است با عملکردهای سازمان (یعنی فعالیت‌هایی که از مأموریت و هدف شرکت در ایجاد سود منتج شده اند) مرتبط باشد.

مسئولیت اجتماعی شرکت یک مفهوم عمومی از آن چیزی است که رفتار خوب یا مطلوب یک کسب و کار را نشان می‌دهد. مسؤلیت اجتماعی استانداردی از رفتار شرکت است که مفهومی وسیع و اجتماعی و نه تنها اقتصادی دارد. ایده اصلی مسؤلیت اجتماعی این است که شرکت این موضوع را بپذیرد که باید نقشی فراتر از نقش اقتصادی در جامعه ایفا کند. می‌توان مفهوم مسؤلیت اجتماعی را اینگونه تفسیر کرد که مسؤلیت اجتماعی، تمایل شرکت برای پذیرش مسؤلیتی فراتر از مسؤلیت اقدامات و اثرات کسب و کار خود است. در واقع مسؤلیت اجتماعی مسؤلیت بزرگتر شرکت در قبال اثرات خود بر جامعه و محیط طبیعی است. مفهوم مسؤلیت اجتماعی به سادگی بیانگر این نکته است که یک کسب و کار باید مسؤلیت مستقیمی را برای تبدیل دنیا به مکانی بهتر بپذیرد.

مسئولیت اجتماعی نگاه را از ایجاد سود آوری برای صاحبان سرمایه به ایجاد منفعت برای کلیه ذینفعان، از سهامداران تا جامعه، تغییر می‌دهد و مبنای خود را بر سه **اصل پایداری، پاسخگویی و شفافیت** در موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی مطرح می‌کند. در این بین پایداری مفهوم مهمی تلقی می‌شود.

رشد جمعیت و تکنولوژی‌های به دست آمده برای بشر موجب شده است که انسان به طور افراطی از منابع طبیعی بهره‌برداری نماید و نه تنها منابعی برای نسل‌های آینده باقی نگذارند بلکه با به خطر انداختن محیط زیست و نابودی آن نسل بشر را با مشکلات بسیار جدی در آینده مواجه سازد.

پایداری در واقع یک پارادایم جدید فکری است که شیوه اندیشیدن و ادراک مساله توسعه را تغییر می‌دهد و رویه سنتی آن را که توسعه بر مبنای رشد بوده است به رویکرد توسعه پایدار تغییر می‌دهد.

تعاریف متنوعی از این نوع توسعه ارائه شده است که سازمان بین‌المللی همکاری اقتصادی و توسعه آن را به این صورت مطرح می‌کند: **"تلفیق اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در جهت حداکثر سازی رفاه انسان فعلی بدون آسیب‌رسانی به توانایی نسل‌های بعدی در برآوردن نیازهایشان"**.

تاکید این تعاریف بر استفاده معقول از منابع است به گونه‌ای که نسل‌های آینده با خطر کمبود این منابع مواجه نشوند. موضوع مهم دیگر شفافیت و پاسخگویی سازمان است. سازمانی که مفاهیم مسئولیت اجتماعی را در درون خود پایه‌گذاری نموده، اثرات اجتماعی و زیست محیطی را که آفریده است می‌پذیرد و با احساس مسئولیت، این اثرات را با شفافیت بیان می‌نماید و در قبال آنها به جامعه و کلیه ذینفعان خود پاسخگو است. سازمان، تعهداتی را به واسطه مسئولیت خود می‌پذیرد، در جهت پاسخگویی، آن‌ها را اجرایی می‌نماید و در جهت شفافیت گزارش‌هایی از عملکرد خود در این موضوعات ارائه می‌دهد.

پایداری، شفافیت و پاسخگویی ایرفکو

ایرفکو به عنوان یک شرکت متعالی توجه ویژه‌ای به مسئولیت‌های اجتماعی خود داشته و همواره سعی نموده است در قبال جامعه مسئولانه عمل کند. رویکرد شرکت در مورد مسولست‌های اجتماعی هم در اهداف و هم در ساختار سازمان قابل مشاهده است. در ساختار شرکت، **کمیته‌ای به نام ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و محیط زیست** مسئول رسیدگی به امور مسئولیت اجتماعی و پایداری است. اعضای این کمیته را مدیر عامل، معاون بهره‌برداری، مدیر فنی، مدیر تولید، مدیر پشتیبانی فنی، مدیر اموراداری و منابع انسانی، مشاور محیط زیست، مدیر HSEE، نماینده کارکنان در شورای اسلامی کار تشکیل می‌دهند که ضمن برقراری ارتباطات درون و برون سازمانی، گزارش‌های متعددی را در مورد فعالیت‌ها و تنظیم اهداف در این حوزه بر عهده دارند.

اهداف، استراتژی و خط‌مشی‌های حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

اهداف، استراتژی و خط‌مشی‌های حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در کنار اهداف دیگر شرکت در فرآیند تدوین استراتژی طراحی و ابلاغ می‌گردد. پس از پایه‌گذاری روش کارت امتیازی متوازن، اهداف مسئولیت‌های اجتماعی نیز برجستگی خاصی یافته است و واحدهای مختلف موظفند همسو با اهداف مسئولیت‌های اجتماعی وظایفی را تعریف و پیگیری کنند. اهداف ایرفکو در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به قرار زیر است:

راهبرد: توسعه مسئولیت اجتماعی سازمان و ایفای نقش فعال شهروندی بعنوان سازمانی مسئول و پاسخگو در قبال فرهنگ، اقتصاد، سلامت و دانش منطقه و جامعه

خط‌مشی‌های پشتیبان:

- روزآمد سازی سامانه‌های مدیریتی حوزه HSEE و صنعت سبز

- برگزاری جلسات هم اندیشی با مسئولین شهر و منطقه در جهت ارتقا سطح فرهنگ و اقتصاد و سلامت منطقه و کارکنان

- همکاری با مجامع علمی و پژوهشی و بنیاد های خیریه

برخی از برنامه های عملیاتی در حوزه مسئولیت های اجتماعی ایرفکو بقرار زیر می باشد:

- اندازه گیری دوره ای آلاینده های زیست محیطی و عوامل زیان آور محیط کار و انجام اصلاحات لازم
- پیشگیری از آلودگی هوا با ارتقاء و بهبود سیستم های کنترل آلودگی
- بهینه سازی تجهیزات و ماشین آلات در جهت اصلاح الگوی مصرف انرژی
- به روز رسانی برنامه های تعمیرات و نگهداری با هدف بهینه سازی مصارف
- توسعه فضای سبز
- کاشت نهال های مقاوم به کم آبی
- توسعه آبیاری قطره ای در فضای سبز
- جلوگیری از ریخت و پاش و مصرف بی رویه منابع
- نگهداری و بهبود تصفیه خانه فاضلاب
- مشارکت در برگزاری راهپیمایی اربعین
- مشارکت در بهسازی و ترمیم مساجد شهرستان
- مشارکت و پرداخت کمکهای بلاعوض به بهزیستی
- مشارکت و پرداخت کمک های بلاعوض به جلسات قرآن
- مشارکت در برگزاری همایشها و نمایشگاه های دفاع مقدس ، مدافعین حرم و...
- مشارکت در امور مربوط به توسعه فرهنگ نماز با ستاد اقامه نماز
- همکاری در برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی ، ریاست جمهوری و شورای اسلامی شهر
- مشارکت و توزیع بن خرید کالا به خانواده های تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام (ره)

مهندس مسلم صداقتی

مدیر سیستمها و روشها